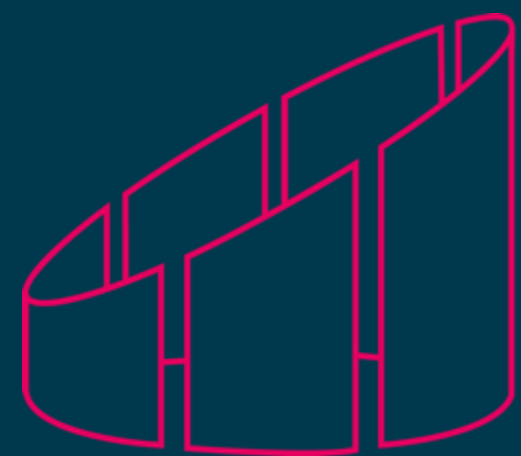


MUTIG. KONTROVERS. NAH DRAN.

DEUTSCHLANDS ANDERE
IMMOBILIENMESSE



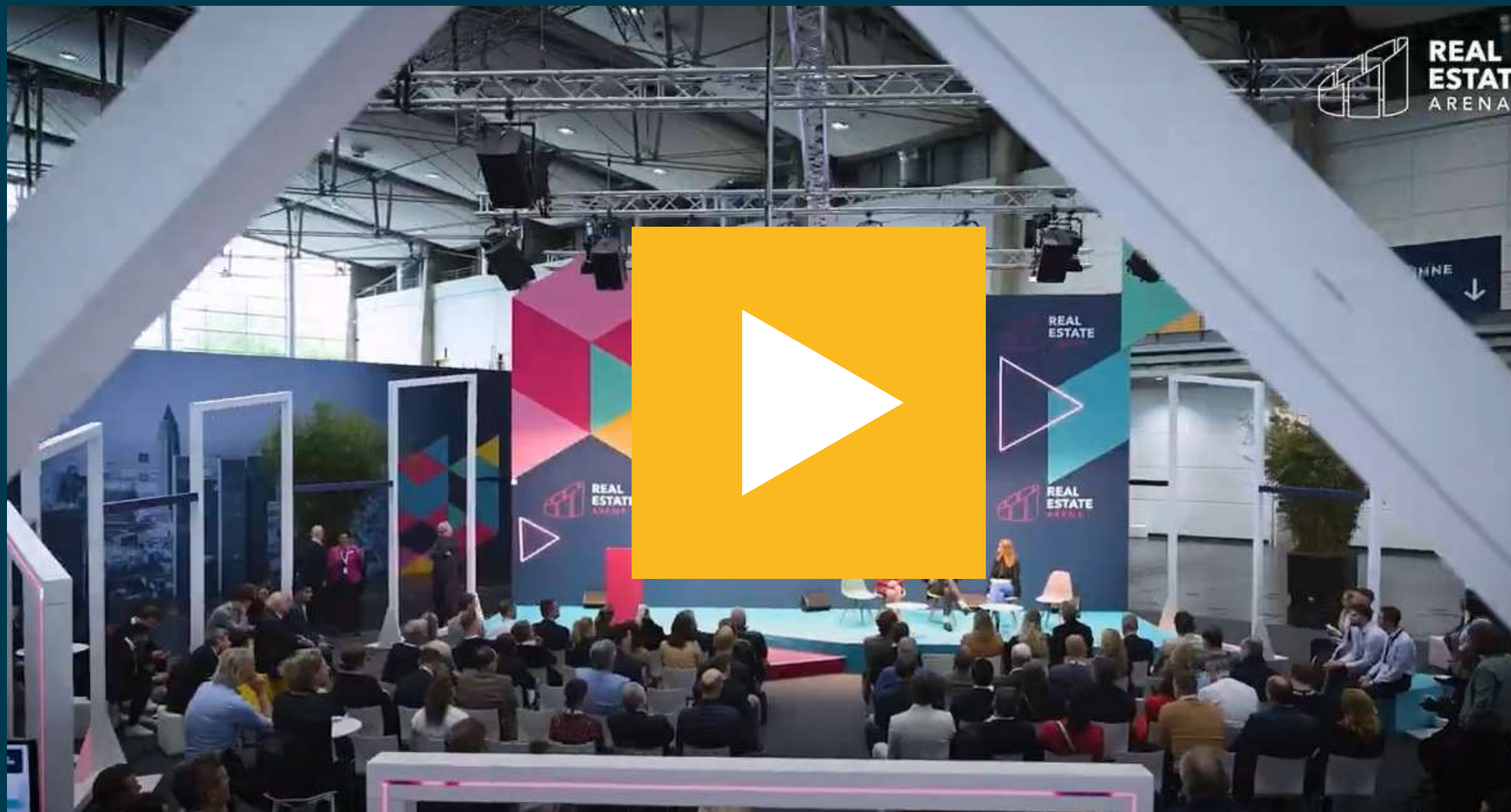
**REAL
ESTATE**
ARENA

real-estate-arena.com

05. — 06.
Juni 2024
MESSEGELÄNDE
HANNOVER



OFFICIAL AFTERMOMIE



[ZUM FILM](#) >

Hier klicken

IMPRESSIONEN DER #REA23





„Die REA zeichnet sich insbesondere durch drei Charakteristiken aus: Sie baut Communities und vernetzt ohne Spartengrenzen. Sie bietet Plattformen für neue Ansätze, einen undogmatischen Diskurs und führt Macher und Investoren zusammen. Und für uns als BDA freuen wir uns ganz besonders: Sie räumt mit der populären Gleichung Baukultur = Teuer auf, die auch im politischen Raum lange eine Pole-Position in der Debatte um bezahlbares, nachhaltiges Bauen hatte. Sie verbindet Akteure aus Politik, Wirtschaft und Planung, für die Nachhaltigkeit ein echtes Ziel ist.“

Dilek Ruf, Geschäftsführerin BBU.PROJEKT & Landesvorsitzende des BDA



„An der Real Estate Arena beeindruckt mich nicht nur die Diversität der Themen, sondern auch die der Teilnehmenden. In Zeiten, in denen die Transformation quer durch alle Branchen geht, steht Kommunikation im Zentrum. Sie verbindet nicht nur unterschiedliche Akteur:innen, sondern treibt auch Innovationen voran und hilft, gemeinsame Visionen zu verwirklichen.“

Ann-Katrin Enz, DESIGNING THE FUTURE //
Business Transformation & Network Management
@ Drees & Sommer



„Für uns ist die Real Estate Arena, durch ihre einzigartige Teilnehmerbandbreite in Verbindung mit dem richtigen Gespür für Themen und Trends, die standortbestimmende Veranstaltung im Jahr.“

Ken Kämpf, Geschäftsführer
GP Hoch- und Ingenieurbau GmbH





„Die Real Estate Arena ist ein sehr gutes Format für die Norddeutsche Immobilienwirtschaft. Die Messe bietet neben den vielen wertvollen Fachbeiträgen eine gute Plattform, um ins Gespräch zu kommen – miteinander aber auch mit Politik und Verwaltung. Besonders in diesen für unsere Branche herausfordernden Zeiten ist es notwendig, dass wir uns miteinander vernetzen, von- einander lernen und unsere Kräfte bündeln.“

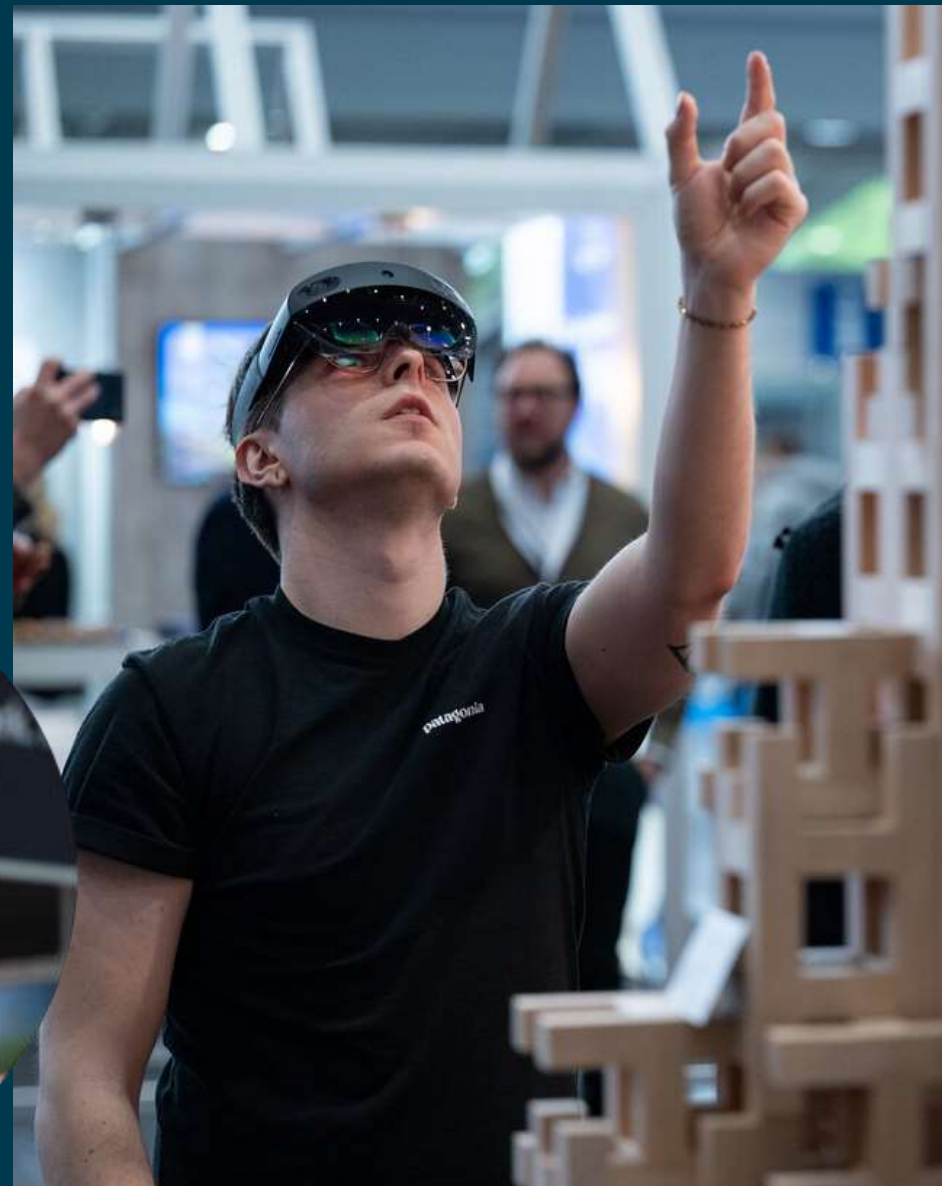
Nadine Otto, Geschäftsführerin Gundlach Bau- und Immobilien GmbH & Co. KG



„Die Real Estate Arena führt Player aus allen Teilen der Bau- und Immobilienbranche in einem einzigartigen Format zusammen. Hier entstehen Netzwerke, die nicht nur neues Business ermöglichen, sondern auch Raum für neuartige Diskussionen und Lösungswege bieten. Alle kommen hier zusammen – am besten bei uns am Küchentisch der NORDLOUNGE. Wir freuen uns schon auf unsere ‚Küchentischgespräche 2.0‘.“

Uwe Bethge, Aufsichtsrat Bethge AG

BET
HGE



„Die Real Estate Arena ist Deutschlands neue Messe für die Immobilienwirtschaft. Mit dem Fokus auf die mittelständische Immobilienbranche, PropTechs, und Städte abseits der Top-7 bietet sie eine spannende Plattform, um drängende Fragen mit relevanten Vertreter:innen der Branche zu thematisieren. Ich freue mich bereits auf die Impulse im nächsten Jahr!“

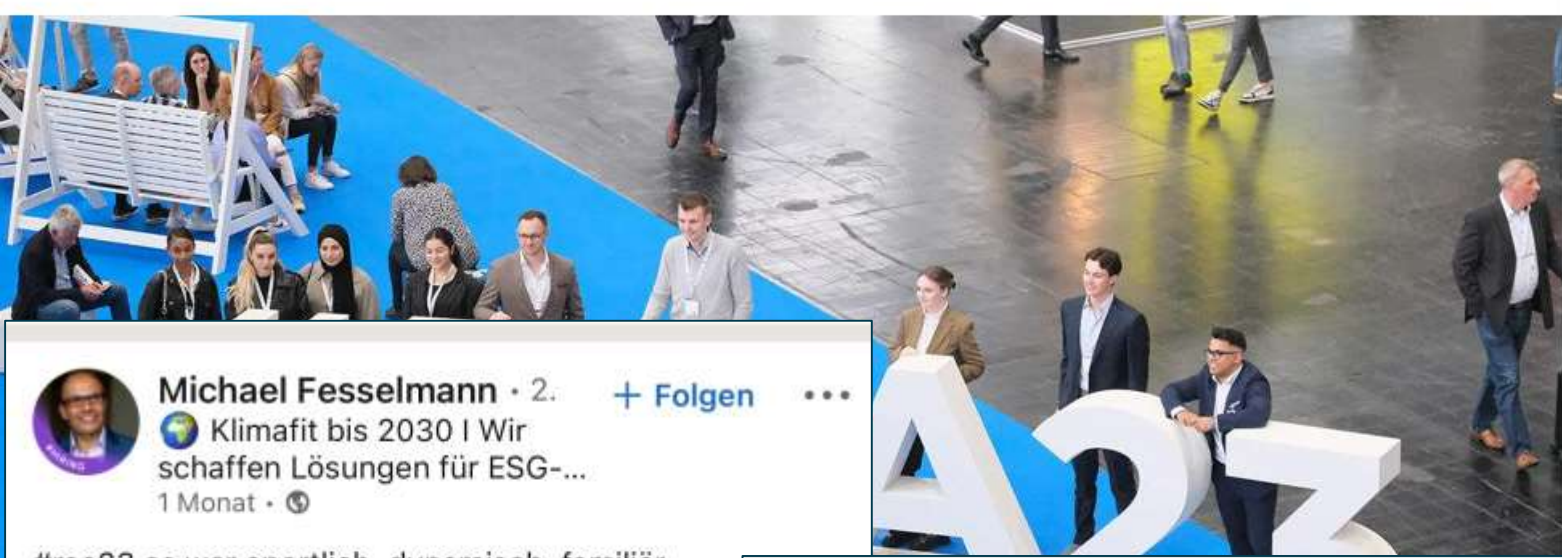
Aygül Özkan, Geschäftsführerin Zentraler Immobilienausschuss ZIA



Home > Veranstaltungen

Real Estate Arena ist erfolgreichster Messestart in Hannover seit 35 Jahren

Von **Friedhelm Feldhaus**
Dienstag, 30. Mai 2023



Michael Fesselmann · 2. + Folgen
Klimafit bis 2030 | Wir schaffen Lösungen für ESG-...
1 Monat ·

#rea23 es war sportlich, dynamisch, familiär, inspirierend, aufrüttelnd, nahbar, anders. Wir kommen wieder



Matthias Herter · 2. + Folgen
CEO meravis
Immobiliengruppe | Digitale...
Direkt geteilt von metr Building...

Es ist einfach wundervoll welche Begeisterung schon im Vorfeld der REAL ESTATE ARENA herrscht. Alle Keyplayer sind dabei. Es scheint so als hätten alle auf diese Messe mit dem Format gewartet...und dann hat es die Deutsche Messe AG mit Hartwig von Saß einfach gemacht. Spiri.Bo GmbH freut sich auf die tolle Vernetzung auf unserer #futurestage. Alle führenden #proptech und #wowitechs vernetzen sich. Mega

Jonathan Grothaus · 2. + Fo
Developing the largest agnostic locker network in g...
1 Monat ·

"Moment mal. Was ist denn hier los? Das passt irgendwie nicht zusammen."
Das waren meine ersten Gedanken, als ich letztes Jahr auf der zweiten REAL ESTATE ARENA in Hannover war.

Daniel Winter · 2. + Folgen
Kaufland Immobilien - Voller Möglichkeiten
1 Monat ·

And the winner is – #REA23 🏆!

Eine großartige Real Estate Arena geht nach zwei Tagen zu Ende. Wir von Kaufland Deutschland #teamimmo sagen Danke.

Danke, für großartige Gespräche mit allen Playern der Immobilienwirtschaft und den direkten Austausch mit Kommunen und Städten zu aktuellen Herausforderungen.

Danke, an alle Besucher und an die Veranstalter der REAL ESTATE ARENA 2023, die wieder einen hervorragenden Rahmen zum Netzwerken geschaffen haben!

Wir sehen uns 2024! ❤️

#teamkaufland #stadtgestaltung #frequenzanker #lebenswertestädte #stadtentwicklung #frequenzanker #impulsgeber #projektentwicklung #Kaufland



Uwe Bethge · 2. + Folgen
Notar und Immobilienanwalt seit 1984
1 Monat ·

Sensationell! Konstruktiv! Verbindend! Streitbar! Mutmachend! Schweißtreibend! Jung! Frisch! Adrenalinausstoßend! Spaßmachend! Freundlich! Kreativ! Zielführend! Aneinemstrangziehend! Spannend! Meinungsmachend! Offen! Humorvoll! Achmacht-docheuern-scheiß-zusammen! Wir-ist-das-neue-ich! Zusammenführend! Nachdenklich! Undenkbar! Zukunftsweisend! Vertrauensbildend! Synergienhebend! Besucherrekordverdächtig!

Dilek Ruf · Follower:in
BBU.PROJEKT ARCHITEKTEN BDA Geschäftsführer
1 Monat · Bearbeitet ·

...❤️🚀 Die REAL ESTATE ARENA 2023 ist vorbei, und es ist kaum möglich die vielen großen & kleinen Highlights zu benennen...

Das größte und wichtigste Highlight ist für mich: Die #REA führt Nicht-Dogmatiker zusammen, all jene an den Prozess des Planens und Bauens relevanten Beteiligten ohne „Gewerke-Grenze“ und ohne das ewige „Das haben-wir-schon-immer-so-gemacht“ oder „Das tragen-wir-keine-Verantwortung“ !!

Sie ist keine Inselförderung für die Bauindustrie, Bauherren oder Projektentwickler, kein Wir-sind-uns-einiger Kongress für Architekt*innen oder Verwaltungsangehörige, ohne politische Einfärbung obwohl extrem politisch.

Die REA ist keine Lobbyveranstaltung, bei der man entspannt Heilslösungen verkünden kann, die alle möglichen sind, nur kein Beitrag zu einer Bauwende über die Bauwende, für die es eine breite und robuste Allianz aus Wirtschaft, Planung, Verwaltung und

Ronny Kazyska · 2. + Folgen
Makler & Wertgutachter
Investment-Immobilien Deut...
1 Monat ·

Hannover kann Immobilienmesse. Dies hat der Initiator Hartwig von Saß um die Deutsche Messe AG und der Real Estate Events GmbH mit der REAL ESTATE ARENA bewiesen. Davon habe ich mich diese Woche selbst überzeugt. Ich hatte jedenfalls eine gute Zeit. Viele gute Gespräche mit neuen und alten Bekannten aus der Branche bei einem interessanten Konferenzprogramm. Die Anreise von Frankfurt hatte sich gelohnt.

#rea23 #immobilienwirtschaft #immobilien #hannover #event



Hannoversche Allgemeine
STADTENTWICKLUNG
Immobilienmesse **Real-Estate-Arena** etabliert
Hannover
40 Prozent mehr Aussteller: Nach dem Auftakt im Vorfeld der Standort- und Immobilienmesse **Real-Estate-Arena** 2023 am 24. und 25. Mai präsentieren sich Unternehmen und Städte in Deutschland. Es geht um die Zukunft des Wohnens, der Stadtentwicklung und der Immobilienwirtschaft.

Marina Barth · 2. + Folgen
Stellvertretende
Vorstandsvorsitzende bei Sp...
1 Monat ·

Die REAL ESTATE ARENA ist eine Top-Möglichkeit gewesen, um mit unseren Kunden und Partnern über die aktuellen Entwicklungen auf dem Immobilienmarkt zu diskutieren.

Das war sein sehr guter Austausch Christian Ruffer, Bernd Siemer und Felicitas Roda von der S-GIV!

Ich freue mich aufs nächste Jahr 🙌

#REA23



Hartmut Conrad · 2. + Folgen
CEO realeasy | PropTechs |
Wohnungswirtschaft | Innov...
1 Monat ·

#rea23-Messeziele erreicht: Lernen, vernetzen, Kunden gewinnen. Die REAL ESTATE ARENA ist für uns hiermit als weiteres Messeformat etabliert: Nicht zu groß, nicht zu klein, gute Atmosphäre und toller Mix von Ausstellern und Besuchern. Good Job Hartwig von Saß! Dank an Orla Nolan und Sarah Maria Schlesinger von blackprint für die Organisation der #PropTech-Avenue sowie Sarah Aldag und Matthias Herter von der meravis Immobiliengruppe für die Rooftop-Party gestern! Es war eine angenehme Fortsetzung der Messe mit anderen Mitteln 😊

DANKE vor allem an die vielen Besucher unseres realeasy GmbH-Standes sowie die netten Nachbarn von SMARTBRIX Immobiliensoftware und Cloudbrix GmbH. I'll be back.
#ESG #einfachmachen #wohnungswirtschaft



2023 – STARKES WACHSTUM

Deutschlands neue Immobilienmesse und Networking-Plattform

+275
AUSSTELLER*INNEN
UND PARTNER*INNEN

**NEUE
FORMATE
FÜR NEUE
NETZWERKE**

4.850
BESUCHER*INNEN AUS
WIRTSCHAFT, POLITIK,
WISSENSCHAFT & MEDIEN

+100
SPRECHER*INNEN
ZU FACH- UND
GESELLSCHAFTSTHEMEN

5 BÜHNEN
KEYNOTE > KONTROVERS > KONSTRUKTIV

GESAMTE WERTSCHÖPFUNGSKETTE DABEI
**BLICK ÜBER DEN
TELLERRAND**

40%
SPRECHERINNEN
AUF DEN BÜHNEN

UNVERÄNDERT. WOFÜR WIR STEHEN.

Die **Real Estate Arena** ist Deutschlands neue Immobilienmesse und Networking-Plattform. Sie bietet allen Beteiligten der Wertschöpfungskette **nachhaltige Räume** für Kommunikation, Austausch und Geschäftsentwicklung. Sie ist die **lösungsorientierte Plattform** für die **mittelständische Immobilienbranche** und die **B- und C-Städte** sowie kleinere Kommunen. Ihre Themen stehen im Mittelpunkt, ihre Themen bekommen Sichtbarkeit.

Die **Herausforderungen** der Branche werden immer komplexer, weil die Rahmenbedingungen **immer komplexer** werden. Viele Zukunftsaufgaben lassen sich besser in **neuen Allianzen** und durch neue **Formen der Zusammenarbeit** angehen – immer stärker auch über Branchengrenzen hinweg und zusammen mit **politischen Entscheidungsträger*innen**. Innovationen entstehen am besten, wenn Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Perspektiven und Ideen aufeinandertreffen.

Die Basis der Real Estate Arena bilden die Grundsätze von **Nachhaltigkeit, Wertschätzung und Respekt, kreativer Kollaboration und Partizipation**. Sie ist eine Veranstaltung, die die **Diversität** der Branche in den unterschiedlichen Facetten stärker als andere sichtbar macht.

Real Estate Arena: MUTIG. KONTROVERS. NAH DRAN.

OFFEN FÜR ALLE: DIE REAL ESTATE ARENA FÜHRT ALLE PLAYER ZUSAMMEN

...um gemeinsam die Lösungen für morgen zu finden

- ARCHITEKT*INNEN
- STADTPLANER*INNEN
- POLITIKER*INNEN
- PROJEKTENTWICKLER
- INVESTOR*INNEN
- FINANZIERENDE
- VERSICHERUNGEN
- STARTUPS
- METROPOLREGIONEN
- STÄDTE UND GEMEINDEN
- KOMMUNALE ENTSCHEIDER
- WOHNUNGSBAU
- MOBILITÄTSEXPERTEN*INNEN
- HOCHSCHULEN
- Logistiker*innen
- PROPTechs
- BAUTRÄGER
- HOTELINVESTOREN
- ASSETMANAGEMENT
- FACILITY- UND PROPERTY-MANAGEMENT
- BÜRGERMEISTER*INNEN
- QUARTIERSENTWICKLER
- HAUS - UND IMMOBILIEN-VERWALTUNGEN
- KAPITALVERWALTUNGEN
- MAKLER*INNEN
- ANWALTS- UND NOTAR-KANZLEIEN
- HANDEL, LOGISTIK- UND INDUSTRIE
- GEWERBEFLÄCHENANBIETER
- BAUUNTERNEHMEN
- GEBÄUEDIENSTLEISTER
- ENERGIEEXPERT*INNEN
- DIGITAL NERDS

ANGEBOTSSCHWERPUNKTE



▶ PROJEKTENTWICKLUNG

Wohnung, Büro, Handel, Logistik, Industrie
Gewerbe, Finanzierung, Investoren

▶ REAL ESTATE PERSPECTIVES

ESG, Nachhaltigkeit, Energie, Mobilität, Smart City,
Technologien, neue Baustoffe & Verfahren, PropTech

▶ DIGITAL REAL ESTATE

Planen, Bauen, BIM, Bewirtschaften, Vermarktung,
Portale, Dienstleistungen, Managen, PropTech

▶ NEW & HIDDEN POTENTIALS

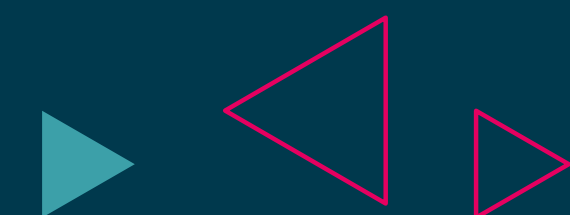
Städte, Gemeinden, Regionen, Netzwerke, Wirtschafts-
förderungen, Wirtschaftsverbände, Verbände

▶ STANDORT- UND QUARTIERSENTWICKLUNG

Architekturbüros, Städteplanung, Property-, Asset-
Management, Makler

▶ BAU – BETRIEB – BESTAND

Bauunternehmen, Bauindustrie, Handwerk, Facility-
Management, Energiedienstleister, Ausstattung, Re-Use



DIE THEMEN UNSERER KONFERENZ

► KLIMAWANDEL / ESG

Klar ist: Die Bau- und Immobilienbranche müssen sich angesichts von Klimawandel und ESG-Regulatorik gravierend verändern – wie kann das am besten gelingen?

► WIE WEITER MIT WOHNEN?

Es geht fast nichts mehr beim Wohnungsneubau. Ist die Stunde des Bestands? Wie viel sozialer Sprengstoff steckt im knappen Wohnraum? Wie sehen Lösungen aus?

► RESIST THE PUNSH!

Alle reden von Krise. Wer am Ende stärker sein will, muss jetzt die richtigen Entscheidungen fällen. Nicht stehenbleiben, eher mutig voran: die besten Wege für die bessere Zukunft.

► RADIKAL DIGITAL

Ohne Digitalisierung verschenken Bau- und Immobilienbranche nicht nur Milliarden-Beträge, sie werden die immer umfangreicheren Regularien nie erfüllen können?

► OVER THE EDGE?

Nur mit Innovationen können die Herausforderungen der Zukunft in echtes Geschäft verwandelt werden. Diese Innovationen kommen bei uns auf die Bühne.

► INSPIRING YOUR MIND

Nur mit Innovationen können die Herausforderungen der Zukunft in echtes Geschäft verwandelt werden.



DIE BÜHNEN: ARENA, SURPRISE,

► DIE ARENA

Hier ist der Name Programm: Die Arena ist die große Bühne der Real Estate Arena. Nicht irgendwo in der Ecke, sondern mitten im Geschehen geht es um die sechs wichtigsten Themen der Immobilienbranche. Dort kommen führende Sprecher*innen in Keynotes zu Wort. Die Fragestellungen sollen auf dem Podium aus unterschiedlichen Perspektiven diskutiert werden. Und schließlich soll die Arena auch den besten der Besten eine Bühne geben, denn Ziel ist es, den Innovationen der Branche mehr Sichtbarkeit zu geben.

► DIE SURPRISE

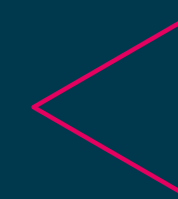
Lassen Sie sich überraschen: Hier kommen die spannendsten PropTechs, die besten Ideen und neueste Ansätze auf die Bühne. Denn die Real Estate Arena versteht sich auch als Drehscheibe für Wissen, Kreativität und die besten Lösungen der kleinen und großen Fragen der Immobilienbranche – von der spannenden Ansiedlung in einem Gewerbegebiet, über die überraschende Nachnutzung einer „**Problemimmobilie**“ bis hin zum neuen Ansatz für die Struktur Ihres Unternehmen. Die Surprise verspricht Überraschungen ohne Pause.

► PROJEKT-SALON

Hier stehen die konkreten Projekte im Mittelpunkt – ob großes Wohnquartier, Gewerbegebiet, Logistikfläche oder Industrieansiedlung.

Hier können Sie neue Partner finden für Ihre laufenden oder künftigen Projekte. Und das alles in einem persönlichem Umfeld, in dem offene Diskussionen gern geführt werden.

Haben Sie ein Projekt, das sich für den Projekt-Salon eignet? Geben Sie uns gern ein Zeichen, damit wir die Details besprechen können.





REAL ESTATE
ARENA

#REAS2

REAL ESTATE ARENA 2023 | ARENA

09:45	Bellit Onay, Claia Lies, Dr. Jochen Köckler
10:15	Sven Ploger
11:00	Dr. Paul Kowitz
11:20	Dave Gebauer, Prof. Gunnar Spellmeyer
11:40	Christian Patis
11:50	Dieter Ruf, Johannes Kreißig, Jürgen Michael Schick
12:30	Mittagspause
13:00	Axel Gedaschko

cosuno ENGIE SPIRIBO REAL ESTATE ARENA

DIE HALLE 4 ALS
ORT FÜR DIE
REAL ESTATE ARENA

BETEILIGUNGS- MÖGLICHKEITEN AN DER REAL ESTATE ARENA

- Individuelle Fläche (469,- Euro qm)*
- 9 qm Workstation
- 12 qm Loft-Stand
- 24 qm Stand (schlüsselfertig)
- 48 qm Stand (schlüsselfertig)
- Gemeinschaftsstand Region oder Organisation
- Sponsoring (individuelle Angebote)

*netto zuzügl MwSt.



DIE WORKSTATION SMART. KOMPAKT. NACHHALTIG.

IHR
RUNDUM-
SORGLOS-
PAKET

- 50 freie e-Tickets
- 9 qm Standfläche
- Aussteller-Counter mit hinterleuchteter, textilbespannter Stele und abschließbarem Unterschrank
- Grafikfläche
- Doppelboden mit Teppichboden
- 2 Barhocker
- Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauch
- Internetzugang via WLAN (shared medium)
- Reinigung – und Abfallentsorgung

All-Inclusive-Preis*

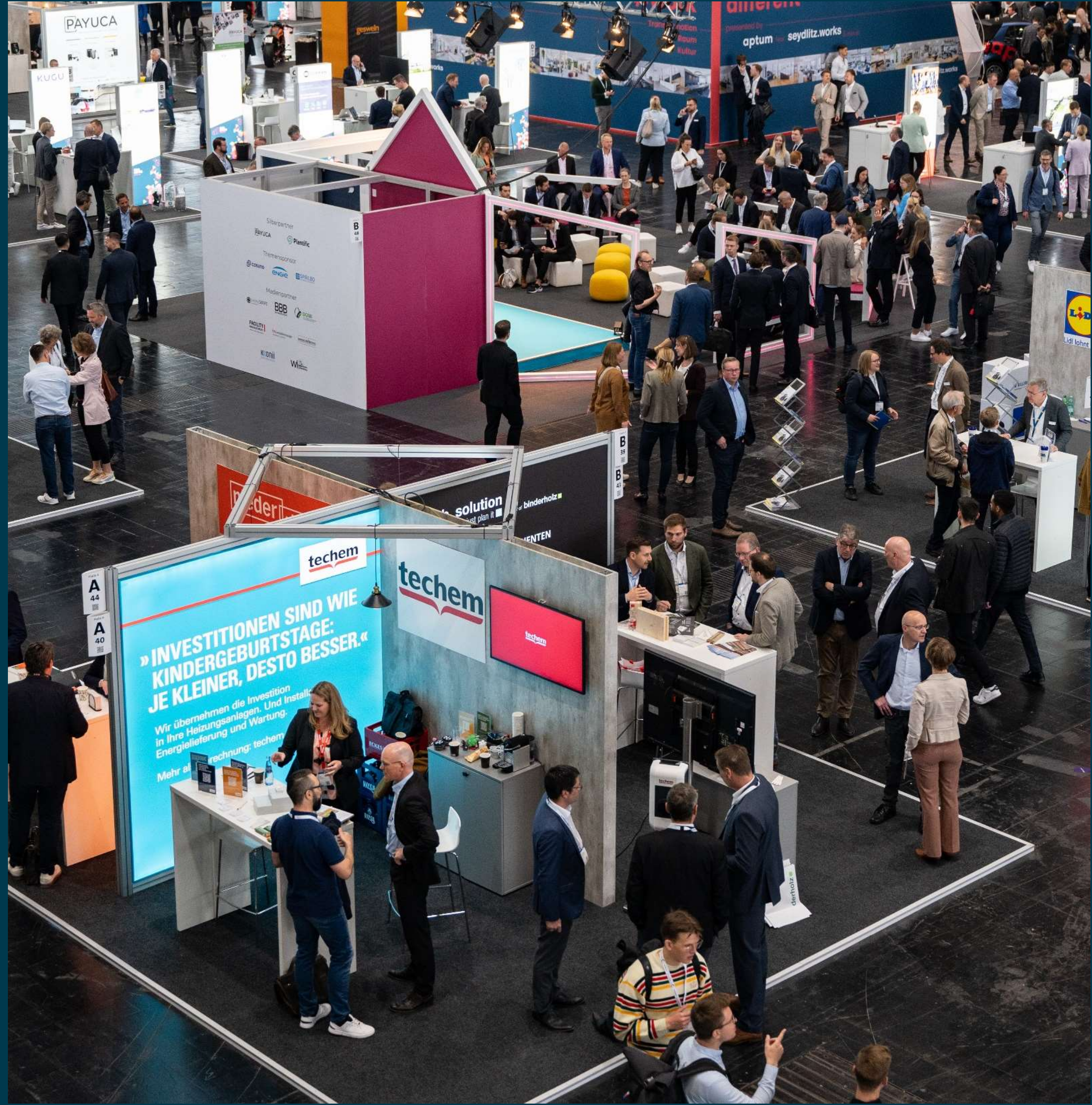
6.589 € + 390 € Marketingbeitrag

*netto zuzügl. MwSt.



SO KANN ES
AUSSEHEN
KLAR.
FUNKTIONAL.
PFIFFIG.

UNSERE
FERTIGEN
STÄNDE



DAS LOFT

HOCHWERTIG. SCHLÜSSELFERTIG. NACHHALTIG.

- 50 freie e-Tickets
- 12 qm Standfläche
- Doppelboden mit Teppichboden
- Standbegrenzungswand, Betonoptik
- 1 Hinterleuchtete Textilwand mit Grafik
- Logotafel mit Ausstellerlogo
- Brückentisch, fest montiert, weiß B130 cm x T60cm x H110cm
- Abschließbares Sideboard, B80 cm x T40cm x H80cm
- 2 Barhocker, weiß
- 1 Mülleimer, weiß
- Prospekttasche Acryl - A4
- Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauch
- Internetzugang via WLAN
- Reinigung- und Abfallentsorgung

All-Inclusive-Preis*

10.050 € + 390 € Marketingbeitrag

**netto zuzügl. MwSt. / Abbildung enthält kostenpflichtig buchbare Zusatzleistungen*



DER MITTELSTÄNDLER

SUPER PREIS
FÜR SUPER
LEISTUNG



KOMFORTABEL.
SCHLÜSSELFERTIG.
NACHHALTIG.

DER MITTELSTÄNDLER KOMFORTABEL. SCHLÜSSELFERTIG. NACHHALTIG.

- 24 qm Standfläche
- 50 freie e-Tickets
- Doppelboden mit Bodenbelag
- Kabine
- Empfangscounter + 1 Barhocker
- Tisch + 4 Stühle
- Großflächige, hinterleuchtete Grafik
- Beleuchtung
- 1 Mülleimer
- Blendenbeschriftung
- Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauch
- Internetzugang via WLAN (shared medium)
- Reinigung- und Abfallentsorgung

All-Inclusive-Preis*

21.890 € + 390 € Marketingbeitrag

**netto, zzgl. MwSt.*

Visualisierung enthält kostenpflichtig buchbare Zusatzleistungen



UNSER GROSSER

MUTIG. KONTROVERS.
NAH DRAN.

Stage

PAYUCA
WIR SIND DIE ZUKUNFT DES PARKENS

Smart Access	Smart Charging	Smart Revenue
		
<small>Smart Access ermöglicht den Zugang zum Parkhaus über ein Smartphone oder eine Smartcard.</small>	<small>Smart Charging ermöglicht das Aufladen von Elektrofahrzeugen im Parkhaus.</small>	<small>Smart Revenue ermöglicht die Erhebung von Parkgebühren über ein Smartphone oder eine Smartcard.</small>

UNSERE REFERENZKUNDEN



REPRÄSENTATIV.
EDEL.
NACHHALTIG.

meravis
Immobilien

UNSER GROSSER REPRÄSENTATIV. EDEL. NACHHALTIG.

- 48 qm Standfläche / Stand freistehend alle Seiten frei
- 50 freie e-Tickets
- Doppelboden mit Bodenbelag
- Kabine
- Empfangscounter + 1 Barhocker
- Brückentisch + 4 Barhocker
- Tisch + 3 Sessel
- Beleuchtung
- 1 Mülleimer
- Großflächige, hinterleuchtete Grafik
- Blendenbeschriftung
- Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauch
- Internetzugang via WLAN (shared medium)
- Reinigung- und Abfallentsorgung



All-Inclusive-Preis*
35.090 € + 390 € Marketingbeitrag

**netto, zzgl. MwSt.
Visualisierung enthält kostenpflichtig buchbare Zusatzleistungen*

STARTUP-SPECIAL*. PREISWERT. SEHR COOL.

- 50 freie e-Tickets
- 9 qm Standfläche
- Aussteller-Counter mit hinterleuchteter, textilbespannter Stele und abschließbarem Unterschrank
- Grafikfläche
- Doppelboden mit Teppichboden
- 2 Barhocker
- Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauch
- Internetzugang via WLAN (shared medium)
- Reinigung – und Abfallentsorgung

IHR
RUNDUM-
SORGLOS-
PAKET

All-Inclusive-Preis*

2.190 € + 390 € Marketingbeitrag

*netto

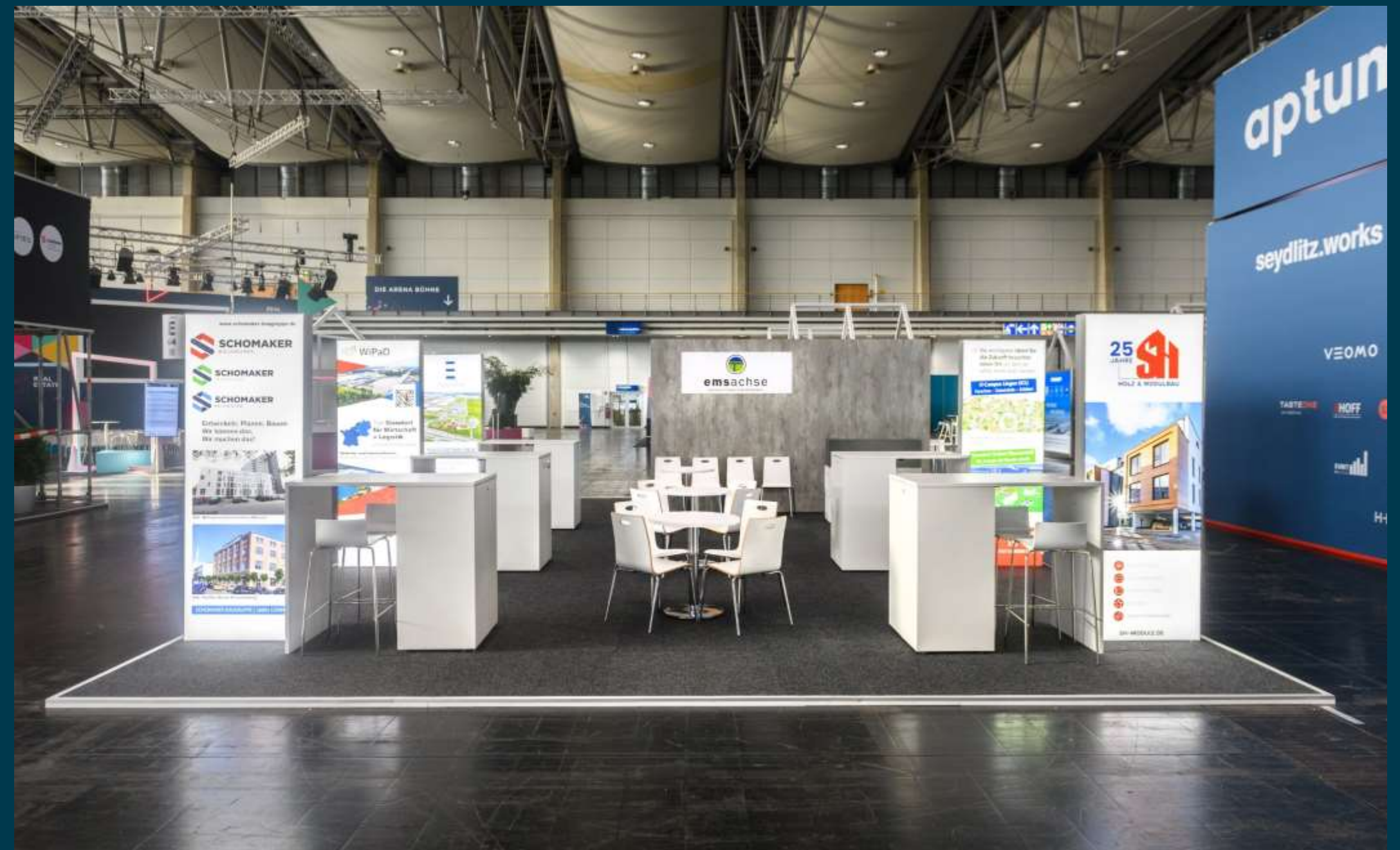
*) Angebot gilt nur für Unternehmen mit HRG-Eintrag nach dem 1. Mai 2018 und/oder max. 5 Mio. Umsatz

DER GEMEINSCHAFTSSTAND FÜR IHRE REGION

Perfekter Auftritt und wenig Arbeit: Wir konfigurieren einen Gemeinschaftsstand für Sie und Ihre Mitaussteller in einer Kombination aus Workstation, Lofts, Besprechungsräumen und Kommunikationszonen mit Bar – ganz wie Sie wollen.

Wenig Aufwand, viel Ergebnis.

ab vier Mitaussteller
Flexibilität bis 31.01.24
Preis auf Anfrage



SPONSORED BY... UNSERE PAKETE FÜR VIEL MEHR SICHTBARKEIT*

▶ PLATIN

Exklusiv für ein Unternehmen

- Präsenzen mit bis zu 2 eigenen Sprecher*innen in der Konferenz (je nach Thema und Absprache)
- Logopräsenz am Eingang der Real Estate Arena an großen Bannern
- Logo-Präsenz an umlaufender Balkonbrüstung der Halle 4
- zusätzliche Logopräsenz vor der Halle
- Exklusive Hervorhebung auf der Webseite
- 2 exklusive Stand-Alone-Newsletter
- Berücksichtigung in allen Kommunikationskanälen
- exklusive Logopäsenz auf Werbemitteln der Real Estate Arena
- Zugang zum VIP Bereich in der Lounge / 950 € **Bewirtungsvoucher**
- 250 Fachbesuchertickets (e-Tickets) zur Einladung von Kunden
- 3 Content-Posts auf LinkedIn

95.000 €*

▶ GOLD

Maximal zwei Partner

- Präsenzen mit bis zu 2 eigenen Sprecher*innen in der Konferenz (je nach Thema und Absprache)
- Logopräsenz an 5 Stellen in der Messehalle
- Zugang zum VIP Bereich in der Lounge / 350 € **Bewirtungsvoucher**
- 150 Fachbesuchertickets (e-Tickets) zur Einladung von Kunden
- Hervorhebung als Goldsponsor auf Webseite der Real Estate Arena
- Berücksichtigung in allen Kommunikationskanälen der Real Estate Arena als Goldsponsor
- Berücksichtigung von Unternehmenscontent in mindestens 2 Newslettern der Real Estate Arena
- 3 Content-Posts auf LinkedIn

35.000 €*

▶ SILBER

3 Pakete buchbar

- Präsenz eine*s eigenen Sprecher*in in der Konferenz (je nach Thema und Absprache)
- Logopräsenz in der Messehalle an 2 Stellen
- Zugang zum VIP Bereich in der Lounge / 200 € **Bewirtungsvoucher**
- 100 Fachbesuchertickets (e-Tickets) zur Einladung von Kunden
- Hervorhebung als Silbersponsor auf Webseite der Real Estate Arena
- Berücksichtigung in allen Kommunikationskanälen der Real Estate Arena als Silbersponsor
- Berücksichtigung von redaktionellem Content in mindestens 2 Newslettern der Real Estate Arena
- 1 Content-Posts auf LinkedIn

20.000 €*

▶ THEMA

- Paket pro Thema buchbar
- Sprecher*innen-Präsenz im Thema
- Logopäsenz in der Konferenzarena als Themenpartner
- inhaltlicher Workshop oder Videocall zur redaktionellen Erarbeitung des Themenbocks in der Konferenz mit dem Real Estate-Arena-Konferenz-Team
- 3 mal Berücksichtigung in Newslettern der Real Estate Arena mit eigenem redaktionellem Content
- 1 Content-Post auf LinkedIn

15.000 €*

* zzgl. MwSt. / Sponsoring nur in Kombination mit Standpräsenz möglich / Standpräsenz ist im Preis nicht enthalten / inhaltliche Leistungsanpassungen möglich

IHRE KONTAKTE FÜR WEITERE IMPULSE UND NACHFRAGEN



Hartwig von Saß
Deutsche Messe
0511 893 1155
0170 9657848
hartwig.vonsass@messe.de



Thomas Westfehling
Real Estate Events GmbH
05439 809 013
0172 1745972
westfehling@real-estate-events.de



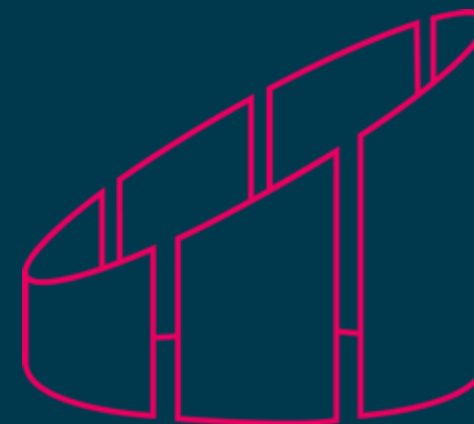
Florian Eisenbach
Deutsche Messe
0511 893 3158
0175 2201313
florian.eisenbach@messe.de



NEWSLETTER
ABONNIEREN!



STAY TUNED!



**REAL
ESTATE**
ARENA

05. — 06.
Juni 2024

MESSEGELÄNDE
HANNOVER